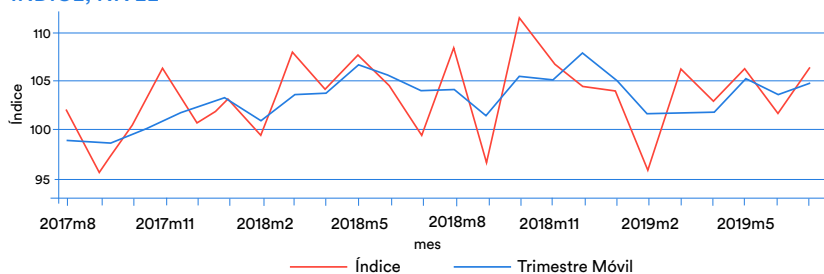




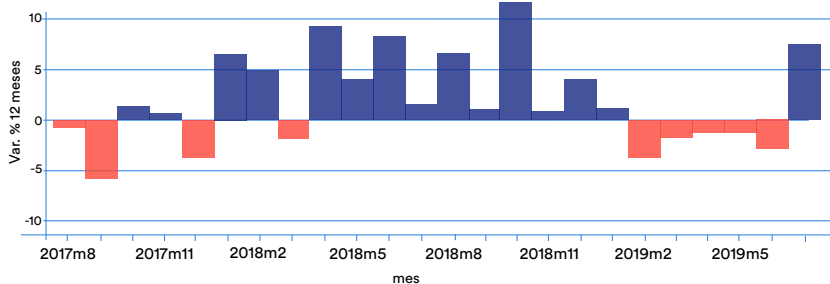
JULIO 2019

- Durante julio la **producción y ventas manufactureras** tuvieron registros de **7.3%** y **0.2%** en 12 meses, **acumulando caídas de -0.4% y -0.1%** en lo que va de 2019, respectivamente.
- La producción estuvo fuertemente influenciada por un **crecimiento importante** del sector **Bebidas y Productos elaborados de metal**. Por su parte, el sector **Alimentos** tuvo un **notable desempeño con un alza de 9.4%** a 12 meses, el que por razones metodológicas no fue incorporado dentro de las mayores incidencias en la producción.<sup>1</sup>
- El resultado de julio **consolida al sector Bebidas** como el **principal motor de la actividad manufacturera**, acumulando un alza a 12 meses de **6.1%** en lo que va de 2019.

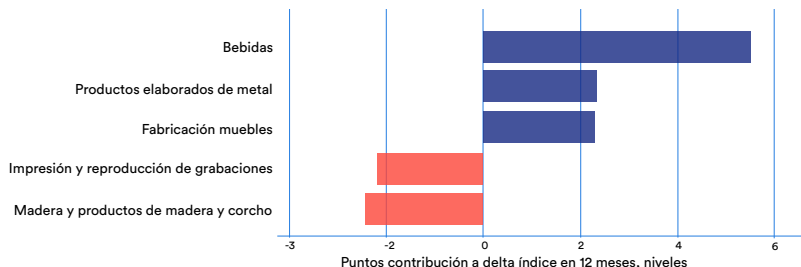
## ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA ÍNDICE, NIVEL



## VAR. % ÍNDICE



## MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

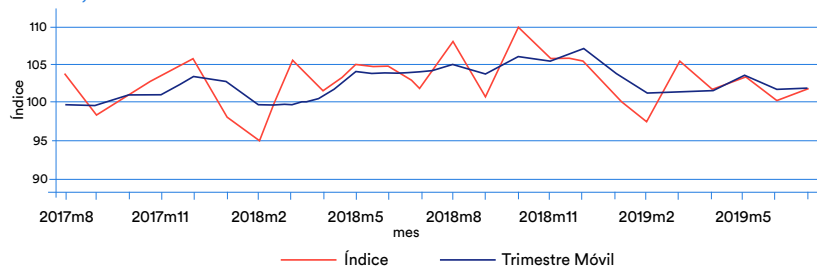
Período	Índice Producción	Trimestre Móvil	Var. 12 meses (%)	Var. 12 meses acumulada (%)
2011	95.4	-	-	-
2012	99.2	-	4.0%	-
2013	100.5	-	1.4%	-
2014	100.1	-	-0.4%	-
2015	101.3	-	1.2%	-
2016	101.4	-	0.1%	-
2017	99.8	-	-1.5%	-
2018	104.4	-	4.6%	-
2018m7/r	99.1	103.8	1.5%	4.5%
2018m8/r	108.4	104.0	6.4%	4.8%
2018m9/r	96.2	101.2	1.0%	4.4%
2018m10/r	111.8	105.5	11.5%	5.1%
2018m11/r	107.1	105.0	0.8%	4.7%
2018m12/r	104.3	107.7	3.8%	4.6%
2019m1/r	103.8	105.1	1.2%	1.2%
2019m2/r	95.6	101.2	-3.7%	-1.2%
2019m3	106.1	101.9	-1.8%	-1.4%
2019m4	102.8	101.5	-1.3%	-1.4%
2019m5	106.3	105.1	-1.3%	-1.4%
2019m6	101.6	103.6	-2.9%	-1.6%
2019m7	106.4	104.7	7.3%	-0.4%

1. El resultado del sector Alimentos no se incorporó dentro de las mayores incidencias del mes por cuanto tuvo una tasa de respuesta de 72% del total de la muestra de productos, por debajo del mínimo para ser incorporado dentro de las mayores incidencias (75%). Sin perjuicio de lo anterior, los resultados sí son incorporados en el cálculo del índice.

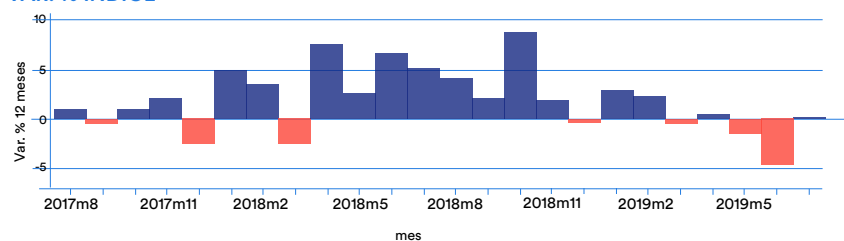
ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

- Por su parte, durante julio los sectores **Bebidas** y **Fabricación de muebles** fueron las dos divisiones de **mayor incidencia al alza en las ventas**, siguiendo a grandes rasgos a la producción.
- El informe de julio da un **impulso importante a la actividad manufacturera** por dos razones:
  - Primero, por cuanto **el resultado no está influenciado por una baja base de comparación.**<sup>2</sup>
  - Luego, adicional al importante aporte de **Bebidas, Alimentos y Productos de Metal, 9 del total de 14 divisiones mostraron alzas a 12 meses**, cifra que se compara con 8, 6 y 2 divisiones en los últimos 3 reportes del indicador.

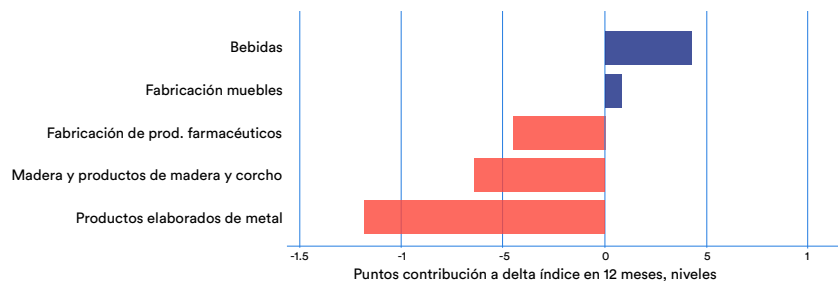
ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS  
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

Periodo	Índice Ventas	Trimestre Móvil	Var. 12 meses (%)	Var. 12 meses acumulada (%)
2011	96.4	-	-	-
2012	99.5	-	3.3%	-
2013	98.7	-	-0.8%	-
2014	99.9	-	1.2%	-
2015	100.6	-	0.7%	-
2016	100.0	-	-0.6%	-
2017	99.9	-	-0.1%	-
2018	103.6	-	3.7%	-
2018m7/r	101.9	104.1	5.3%	4.0%
2018m8/r	108.4	105.2	4.4%	4.0%
2018m9/r	100.6	103.6	2.0%	3.8%
2018m10/r	110.1	106.4	9.0%	4.3%
2018m11/r	106.0	105.5	2.1%	4.1%
2018m12/r	105.7	107.3	-0.2%	3.7%
2019m1/r	100.9	104.2	3.0%	3.0%
2019m2/r	97.5	101.4	2.4%	2.7%
2019m3	105.4	101.3	-0.4%	1.6%
2019m4	102.0	101.7	0.4%	1.3%
2019m5	103.5	103.6	-1.5%	0.7%
2019m6	100.4	102.0	-4.6%	-0.2%
2019m7	102.1	102.0	0.2%	-0.1

1. Crecimiento de la producción a 12 meses en 2018 fue 1.5%.