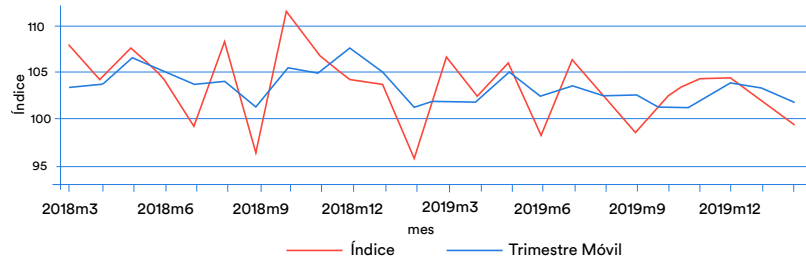




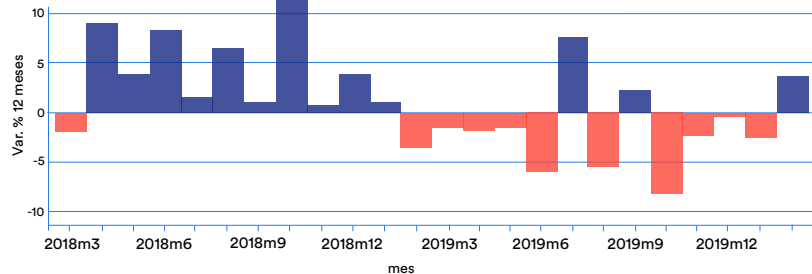
FEBRERO 2020

- Durante el mes de febrero de 2020 la **producción y ventas manufactureras** tuvieron alzas de **3.5% y 2.8%**, respectivamente, en 12 meses.¹
- Es destacable el desempeño de la división **Alimentos**, la que **mostró un dinamismo no observado desde el tercer trimestre de 2019**, creciendo su producción un **6.4%** a 12 meses, y que durante 2018 fue el principal motor de la actividad industrial manufacturera.
- Por su parte, el **sector bebidas** sigue siendo una **fuerza importante de crecimiento** de la industria manufacturera nacional.
- Una vez revisada las cifras de enero, el informe de febrero destaca por ser **el primero con un alza en la producción manufacturera**, consolidando la **moderada tendencia al alza** en las variaciones anuales observada a partir de noviembre de 2019.

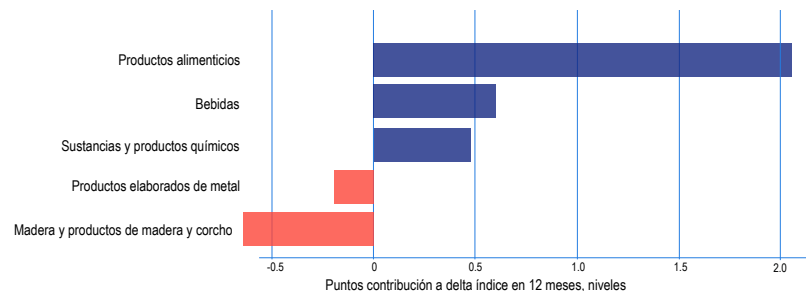
ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

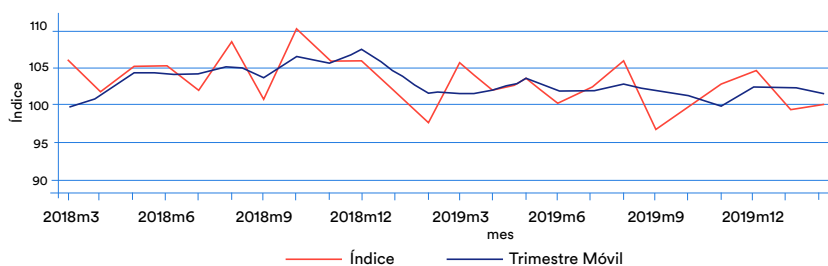
Período	Índice Producción	Trimestre Móvil	Var. 12 meses (%)	Var. 12 meses acumulada (%)
2011	95.4	-	-	-
2012	99.2	-	4.0%	-
2013	100.5	-	1.4%	-
2014	100.1	-	-0.4%	-
2015	101.3	-	1.2%	-
2016	101.4	-	0.1%	-
2017	99.8	-	-1.5%	-
2018	104.4	-	4.6%	-
2019	102.6	-	-1.8%	-
2019m2	95.7	101.3	-3.6%	-1.2%
2019m3	106.6	102.0	-1.3%	-1.2%
2019m4	102.4	101.6	-1.7%	-1.3%
2019m5	105.9	105.0	-1.6%	-1.4%
2019m6	98.3	102.2	-6.0%	-2.2%
2019m7	106.4	103.5	7.4%	-0.9%
2019m8	102.4	102.4	-5.5%	-1.5%
2019m9	98.4	102.4	2.3%	-1.1%
2019m10	102.4	101.1	-8.4%	-1.9%
2019m11	104.5	101.8	-2.4%	-1.9%
2019m12	104.0	103.6	-0.2%	-1.8%
2020m1 r	101.4	103.3	-2.3%	-2.3%
2020m2	99.1	101.5	3.5%	0.5%

¹ En diciembre de 2019 se incorporaron datos de empresas que son parte de la muestra para la construcción del indicador pero que por reportar tardamente sus cifras no habían sido incorporados en el cálculo de los informes corrientes respectivos.

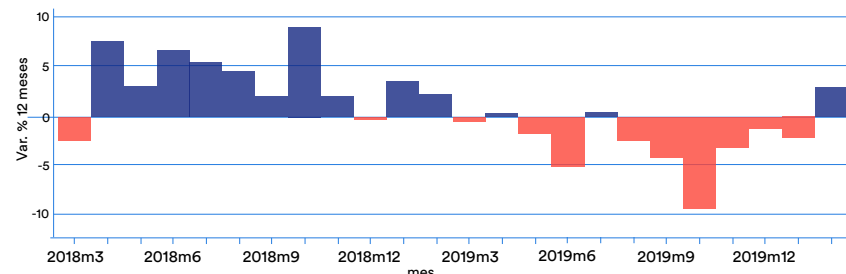
ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

- Respecto de las **ventas**, las divisiones de mayor incidencia muestran un **comportamiento muy similar a la producción**.
- Si bien el informe de febrero de 2020 **da señales de una recuperación de la actividad** luego de los eventos observados durante octubre del año pasado, **no incorpora los efectos de la actual crisis sanitaria**, que para el caso de Chile comenzó recién durante los primeros días de este mes de marzo.
- Así, habrá que **esperar los datos de marzo** para comenzar a dilucidar **el impacto que la crisis generada por el virus COVID-19 tendrá en la actividad manufacturera y económica en general**, cuyo impacto definitivo –tanto vía demanda interna como externa– y duración, son hoy imposibles de determinar.

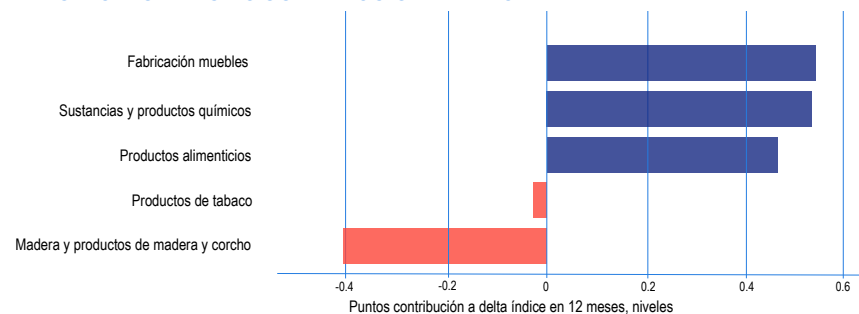
ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

Período	Índice Ventas	Trimestre Móvil	Var. 12 meses (%)	Var. 12 meses acumulada (%)
2011	96.4	-	-	-
2012	99.5	-	3.3%	-
2013	98.7	-	-0.8%	-
2014	99.9	-	1.2%	-
2015	100.6	-	0.7%	-
2016	100.0	-	-0.6%	-
2017	99.9	-	-0.1%	-
2018	103.6	-	3.7%	-
2019	101.8	-	-1.8%	-
2019m2	97.5	101.6	2.4%	3.0%
2019m3	105.5	101.5	-0.3%	1.8%
2019m4	101.9	101.6	0.2%	1.4%
2019m5	103.3	103.6	-1.6%	0.8%
2019m6	100.0	101.8	-5.0%	-0.2%
2019m7	102.3	101.9	0.4%	-0.1%
2019m8	105.8	102.7	-2.4%	-0.4%
2019m9	96.5	101.5	-4.1%	-0.8%
2019m10	99.9	100.7	-9.3%	-1.7%
2019m11	102.8	99.7	-3.0%	-1.8%
2019m12	104.5	102.4	-1.2%	-1.8%
2020m1 r	99.5	102.3	-2.0%	-2.0%
2020m2	100.2	101.4	2.8%	0.4%